

**P**rogetto impresa, sostenibilità e territorio

---

# PURPOSE MAPPING

report



in partnership con

**PROSPERAH**



# INDICE



<u>INTRODUZIONE</u> .....	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u> .....	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u> .....	2
• <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u> .....	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u> .....	3



<u>METODOLOGIA</u> .....	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u> .....	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in OSM Edu?</u> .....	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u> .....	7
• <u>Priorità Stakeholders</u> .....	8
• <u>Priorità Business</u> .....	9
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u> .....	10
• <u>Matrici</u> .....	11
• <u>SDGs &amp; targets di OSM Edu</u> .....	12



<u>CONCLUSIONE</u> .....	14
• <u>Suggerimenti</u> .....	15

# INTRODUZIONE

## Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese "Purpose" significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il **Purpose Mapping** è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, OSM EDU si pone un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla **sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa** e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

## Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:



**PERSONE** → Sostenibilità Sociale



**PIANETA** → Sostenibilità Ambientale



**PROSPERITÀ** → Sostenibilità Economica



## Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)**?

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

### Gli **SDGs** per il **mondo business**



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **OSM EDU** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.

# METODOLOGIA

# Il PURPOSE MAPPING si divide in 3 FASI

## FASE 1

### Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (collaboratori, aziende alleate, genitori, ragazzi, insegnanti). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **OSM EDU** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che l'azienda potrebbe focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali le seguenti aree di sostenibilità:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

## FASE 2

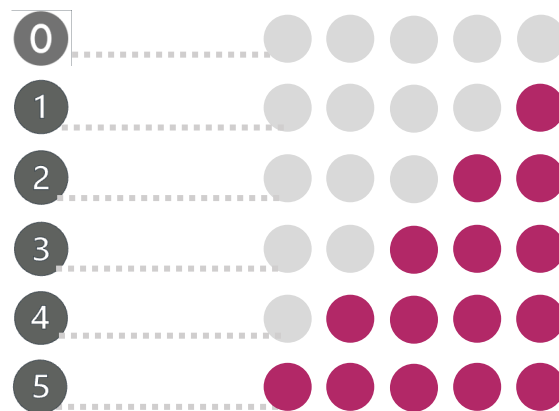
### Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascuna area di sostenibilità in base alla rilevanza che questa ha per l'azienda.
- Per le **3 aree di sostenibilità** più importanti, selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

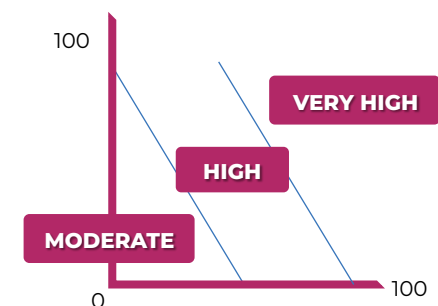


## FASE 3

### Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 delle aree di sostenibilità più selezionate.
2. **Associamo** ciascuna area di sostenibilità nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con le aree di sostenibilità dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



Chi abbiamo coinvolto in **OSM EDU?**

Abbiamo raggiunto un totale di **125 stakeholders** di riferimento per OSM EDU.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con **6 gruppi** di stakeholders diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

**STAKEHOLDERS**

<b>COLLABORATORI →</b>	<b>19</b>	
<b>AZIENDE ALLEATE →</b>	<b>37</b>	
<b>GENITORI CLIENTI →</b>	<b>19</b>	
<b>RAGAZZI →</b>	<b>22</b>	
<b>INSEGNANTI/DIRIGENTI →</b>	<b>21</b>	
<b>ALTRO →</b>	<b>7</b>	

**AZIENDA**

**DECISION-MAKERS**

Corrado Troiano 

Andrea Turrini 



# RISULTATI PURPOSE MAPPING

**PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo**



**COLLABORATORI**

**Istruzione & Formazione**



**RAGAZZI**

**Istruzione & Formazione**



**AZIENDE ALLEATE**

**Istruzione & Formazione**



**INSEGNANTI/DIRIGENTI**

**Istruzione & Formazione**



**GENITORI CLIENTI**

**Istruzione & Formazione**



**ALTRO**

**Istruzione & Formazione**

**TOP 5**  
 Categorie più votate dagli  
**STAKEHOLDERS**



## Qualche suggerimento sulle tematiche di sostenibilità...



Portare il progetto alle **scuole medie** per aiutare i ragazzi a scegliere le superiori più giuste per loro.

Formazione anche alle insegnanti di asili e scuole materne, supporto a chi vuole aprire una **scuola diversa** (outdoor education).

Formazione di eccellenza **gratuita** per chi non se la può permettere.

Formazione ai ragazzi per inserirsi nel mondo imprenditoriale, nei settori legati alla **salute dell'ambiente**, alla diversità di genere e alla creazione di prosperità economica nelle aree per cui loro si battono.

L'OSM TALENT in primis deve diventare **virale**, tutti i ragazzi italiani devono avere accesso a questa possibilità ad un costo giusto.

Riuscire ad inserire nella compilazione del talent anche ragazzi con **disabilità**.

Ritengo sia necessario diffondere la **cultura della positività** oltre che con eventi formativi che aumentino la **consapevolezza**, anche con eventi e con strumenti di grande divulgazione che stimolino nuove mentalità. Quindi film, cartoni animati, libri, musica ...etc tutto ciò che crea e possa diffondere nuova cultura!!!

**PRIORITÀ BUSINESS** – Settori di interesse

**Istruzione & Formazione**



**Bambini & Ragazzi**



**Prosperità Economica**



Innovazione



Pari Opportunità, Diversità & Inclusione



Ambiente & Risorse Naturali



Salute, Sicurezza & Benessere



Arte, Cultura & Patrimonio Naturale



Giustizia & Diritti Umani



Sviluppo Urbano e delle Comunità



Riduzione della Povertà



Agricoltura & Alimentazione



Emergenze & Disastri



Risorse Idriche & Servizi Igienico-sanitari



Energia



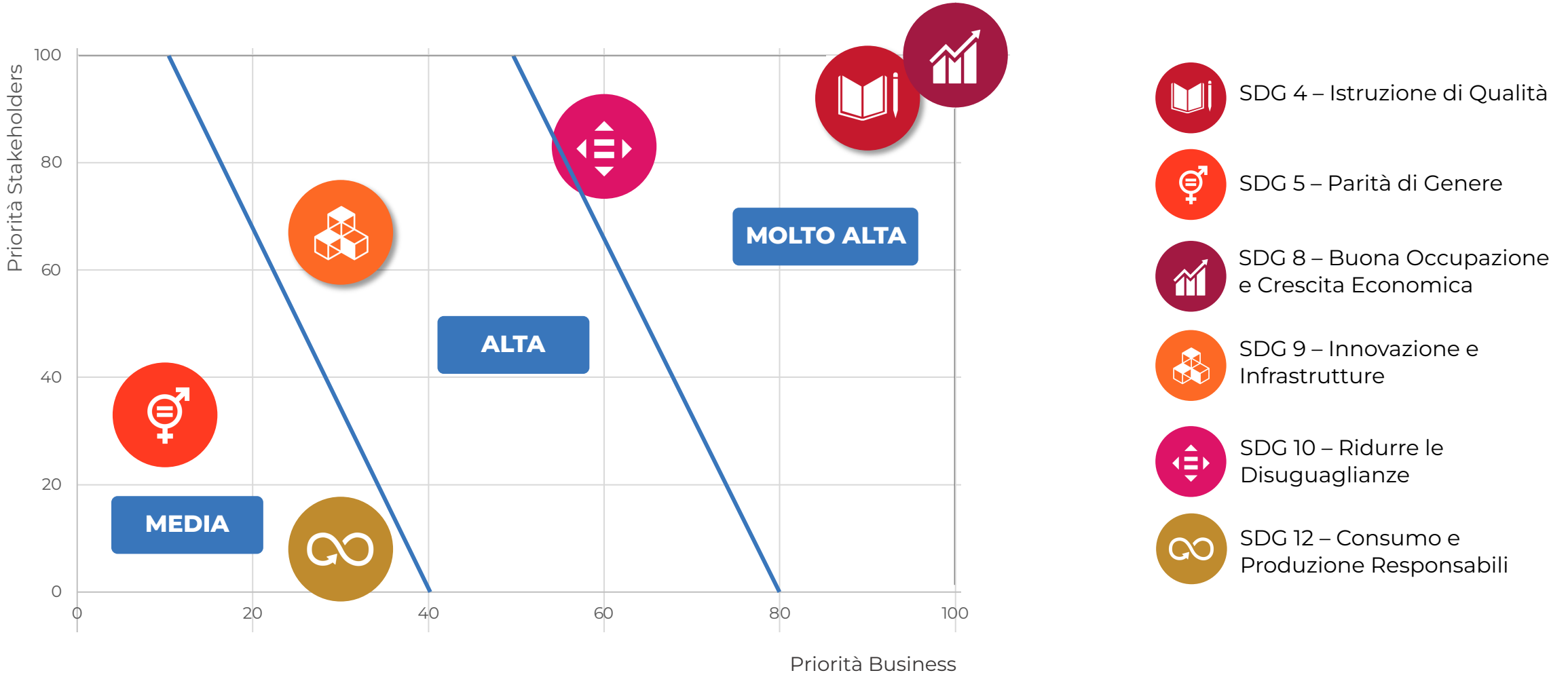
Biodiversità & Protezione delle specie



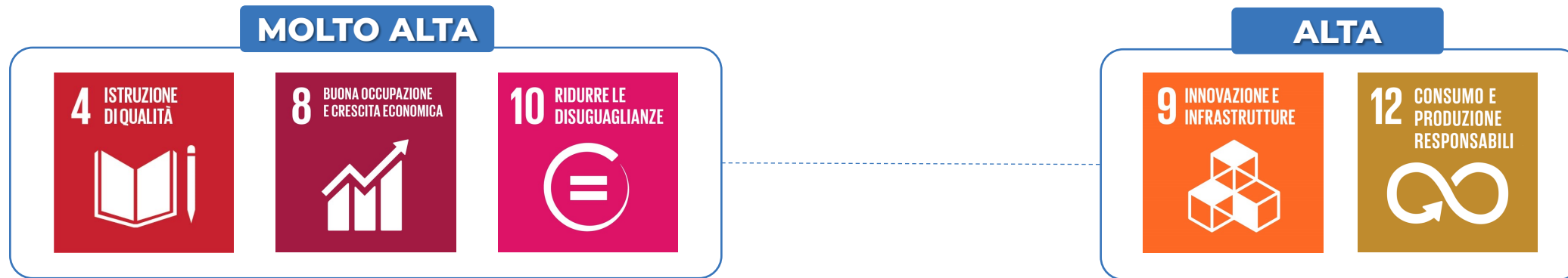
## TOP 3 BUSINESS – Settori e Focus



**MATRICE OSM EDU – priorità stakeholders & priorità business → SDGs**



## Sustainable Development Goals & targets di OSM EDU



**4.3** Garantire la parità di **accesso** per tutte le donne e gli uomini ad una **formazione a costi accessibili e di qualità** tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

**4.4** Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani** e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale**.

**4.7** Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per **promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, **l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili**, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

## Sustainable Development Goals & targets di OSM EDU

MOLTO ALTA



- 8.1** Sostenere la **crescita economica** pro-capite a seconda delle circostanze nazionali.
- 8.2** Raggiungere livelli più elevati di **produttività economica** attraverso la **diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione**, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera
- 8.3** Promuovere policy orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la **creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione**, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.
- 8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.

MOLTO ALTA



- 10.3** Garantire a tutti **pari opportunità** e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di policy e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, policy e azioni in questo senso.
- 10.4** Adottare **policy**, in particolare fiscali, e policy salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una **maggiore uguaglianza**.

ALTA



- 9.5** Potenziare la **ricerca scientifica**, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, anche incoraggiando **l'innovazione** e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori **ricerca e sviluppo**.

ALTA



- 12.8** Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le **informazioni** rilevanti e la **consapevolezza** in tema di **sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura**.



## I commenti dei nostri stakeholders...



Da quando sono in Edu sono **libera** di potermi esprimere al meglio e realizzare uno dei sogni nel cassetto.

**Valori** comuni e gruppo di persone che si aiutano e ammirano vicendevolmente; **scopo** superiore.

Perché è uno **spettacolo**.

Perché conosco Annalisa Querzola e altri ragazzi dello **staff** e si percepisce tantissimo la passione che ci mettono nel divulgare qualcosa di bello.

Perché gli obiettivi che perseguita possono cambiare la nuova **classe dirigente** italiana.

Perché sono percorsi **innovativi**.

Valorizzazione della **diversità** e inclusione sociale.

Le **persone** che ci lavorano sono fantastiche.

Ho partecipato e sto ripartecipando al corso teacher life skill e lo ritengo di grande energia ed entusiasmo per un **cambio di rotta** nella scuola italiana ed in genere nel rapporto educativo.

Perché mi ha aiutata a capire su cosa sono portata e su cosa **migliorare**.

# CONCLUSIONE

## SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili OSM EDU potrà generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile.

## PERSONE



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per OSM Edu verterà, per quanto riguarda le persone, sui **temi della formazione per i giovani e delle pari opportunità**. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Rendere l'OSM Talent inclusivo per ragazzi con disabilità linguistica o visiva grazie all'uso della tecnologia.

## PIANETA



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per OSM Edu verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sui **della sensibilizzazione alla sostenibilità**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Inserire tematiche di leadership e responsabilità ambientale all'interno di alcuni nostri corsi.

## PROSPERITÀ



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per OSM Edu verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui **temi dell'innovazione e della crescita economica**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Investire una parte di utili per mettere a disposizione i nostri prodotti gratuitamente per un numero limitato di ragazzi virtuosi provenienti da famiglie in difficoltà (es. figli di imprenditori seguiti da INSS)

## CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **OSM Edu**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per delineare un **bilancio di sostenibilità** che dimostra come OSM EDU sta già contribuendo a questi obiettivi e ci permette di posizionarci come leader sul mercato quando si parla di sviluppo sostenibile.



in partnership con

**PROSPERAH**